



XXI CONGRESO
Latino-iberoamericano de
Gestión Tecnológica y de la Innovación
ALTEC 2025

30 de septiembre al 3 de octubre | Santiago de Chile
www.altecasociacion.org



CALL FOR PAPERS ALTEC 2025 (COMPLETOS Y RESÚMENES)

El Comité Organizador de ALTEC 2025 invita a investigadores, investigadoras y estudiantes, a enviar sus trabajos científicos a la XXI versión de este Congreso y participar de una gran actividad académica y científica en nuestra región.

ALTEC 2025

Envío de Resumen extendido

Marzo 14, 2025

Notificación de Aceptación

Abril 17, 2025

Envío de Paper Completo o Resumen extendido final

Mayo 15, 2025

Días de Congreso ALTEC 2025

30 septiembre - 3 de octubre, 2025

→ EASY CHAIR

El XXI Congreso Latino - Iberoamericano de Gestión Tecnológica y de la Innovación ALTEC 2025 es una conferencia presencial que se desarrollará en la Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile, Santiago de Chile.

Guía para resúmenes extendidos

- Debe enviar un resumen de hasta 2.500 palabras, el cual debe ser un reflejo de los puntos principales de su investigación, destacando: el objetivo del estudio, la fundamentación teórica, la metodología utilizada en el trabajo, los resultados más relevantes y las principales conclusiones.

Guía para papers completos

- Enviar Paper Completo, hasta 7000 palabras, en formato PDF, con todas las secciones tradicional de un trabajo científico, trabajo el cual podrás postular a ser aceptado en alguno de las revistas asociadas al Congreso.

** Los trabajos pueden estar escritos en español, portugués o inglés y debe incluir al menos tres palabras clave (keywords). Cada investigadora o investigador puede enviar un máximo de dos resúmenes por Track, como autor(a) principal.*

Para más información sobre ALTEC 2025 visita nuestro sitio web
www.altecchile2025.cl

El título de cada trabajo enviado por los autores debe contener la siguiente codificación:

- Paper Completo: PC – “Título del trabajo”
- Resumen Extendido: RE – “Título del trabajo”
- Casos de Estudio: CE – “Título del trabajo”

Si su trabajo es aceptado y usted, como autor, no desea que se publique en las actas del Congreso, por favor escriba al siguiente correo electrónico: altec@fen.uchile.cl

30 de septiembre de 2025 a 03 de octubre de 2025
www.altechile2025.cl

FORMATO PAPER COMPLETO

Postulaciones a través de → EASY CHAIR

- El paper completo se debe enviar en formato PDF.
- El paper completo para evaluación se debe enviar anonimizada para el proceso de evaluación a ciegas. No puede contener ningún dato que revele la identidad de los autores. Una vez revisado, y de ser aceptado, si debe incluir toda la información de los autores.

Secciones del paper completo

- Abstract: Debe tener una extensión entre 80 a 120 palabras
- Introducción: En esta sección el autor deberá abordar el problema y la justificación del tema
- Métodos: Se deberá describir la metodología de investigación a desarrollar.
- Resultados: En esta sección se expondrá los principales resultados de la investigación.

Formato de hoja

- El tamaño del papel debe ser carta (21,59 cm x 27,94 cm).
- Los márgenes deben ser de 2.54 cm en cada borde de la página (superior, inferior, izquierda y derecha).
- La numeración de las páginas se debe hacer utilizando números arábigos y de manera secuencial en la parte superior derecha de la página.

Formato de texto

- El resumen extendido se debe escribir en español, portugués o inglés, de manera formal y apropiada en prosa científica.
- El paper completo debe incluir, desglosado en secciones y subsecciones si fuese necesario, lo siguiente: contexto general, descripción de la organización, descripción del desafío que se busca resolver, descripción de la innovación implementada, los resultados y lecciones aprendidas
- Límite de páginas: máximo 15 y mínimo 8, incluyendo resumen, texto, bibliografía, figuras, fotos e ilustraciones.
- Las tablas, figuras y gráficos deben tener llamado desde el texto y presentarse numerados de forma consecutiva, con el título alineado a la izquierda en la parte superior y la fuente alineada a la izquierda en la parte inferior.
- Se debe utilizar el tipo de letra Times New Roman.
- El interlineado entre párrafos debe ser 1,5
- Sangría de párrafo: La primera línea de cada párrafo del texto debe tener un sangrado de 1.27cm desde el margen izquierdo.
- En la Tabla 1 se muestran los tipos y tamaños de letra que se deben utilizar.

Tabla 1.

Objeto y ejemplo	Tipo de letra	Tamaño
Título	Times New Roman, en negrita centrada.	12
1. Título de las secciones	Times New Roman, en negrita con numeración arábica	12
<i>Título de las subsecciones</i>	Times New Roman, en negrita y cursiva	12
Texto	Times New Roman justificado	12
Notas al pie de página	Times New Roman con interlineado sencillo	10
<i>Título Tablas/Figuras</i>	Times New Roman, títulos en cursiva centrada	12
Contenido Tablas	Times New Roman	12
Fuente de las Tablas/Figuras	Times New Roman centrada	12
Referencias	Times New Roman	12

Referencias

- Para presentar las citas y referencias se debe utilizar la versión vigente de la norma APA 7ma edición.

Para información más detallada acerca de la Norma APA 7ma edición, ingresar al siguiente enlace: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>

FORMATO RESUMEN EXTENDIDO

Postulaciones a través de → EASY CHAIR

- El resumen extendido se debe enviar en formato PDF.
- El resumen extendido para evaluación se debe enviar anonimizada para el proceso de evaluación a ciegas. No puede contener ningún dato que revele la identidad de los autores. Una vez revisado, y de ser aceptado, si debe incluir toda la información de los autores.

Secciones del resumen extendido

- **Abstract:** Debe tener una extensión entre 80 a 120 palabras
- **Introducción:** En esta sección el autor deberá abordar el problema y la justificación del tema
- **Métodos:** Se deberá describir la metodología de investigación a desarrollar.
- **Resultados:** En esta sección se expondrá los principales resultados de la investigación.

Formato de hoja

- El tamaño del papel debe ser carta (21,59 cm x 27,94 cm).
- Los márgenes deben ser de 2.54 cm en cada borde de la página (superior, inferior, izquierda y derecha).
- La numeración de las páginas se debe hacer utilizando números arábigos y de manera secuencial en la parte superior derecha de la página.

Formato de texto

- El resumen extendido se debe escribir en español, portugués o inglés, de manera formal y apropiada en prosa científica.
- **Límite de páginas:** máximo 5 y mínimo 3, incluyendo el objetivo del estudio, la fundamentación teórica, la metodología utilizada en el trabajo, los resultados más relevantes y las principales conclusiones.
- Se debe utilizar el tipo de letra Times New Roman.
- El interlineado entre párrafos debe ser 1,5
- **Sangría de párrafo:** La primera línea de cada párrafo del texto debe tener un sangrado de 1.27cm desde el margen izquierdo.
- En la Tabla 1 anterior se muestran los tipos y tamaños de letra que se deben utilizar.

Referencias

- Para presentar las citas y referencias se debe utilizar la versión vigente de la norma APA 7ma edición.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS, UNIVERSIDAD DE CHILE

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, también conocida por su acrónimo FEN, es una de las facultades de la Universidad de Chile, dedicada a la formación de profesionales en el área de las ciencias económicas, ciencias administrativas, contabilidad, sistemas de información y control de gestión. En el año 2023, la FEN fue distinguida por el ranking de América Economía por contar con el mejor programa de MBA de América Latina.



Para más información sobre ALTEC 2025 visita nuestro sitio web
www.altechile2025.cl



La FEN, además, ha obtenido la acreditación del AACSB, una de las entidades internacionales más prestigiosas y reconocidas a nivel mundial en el ámbito de las escuelas de negocios. Esta distinción solo se le ha otorgado a menos del 5% de las 13.000 Escuelas de Negocios a nivel global. Adicionalmente, cuenta con la acreditación de la Association of MBAs y la máxima acreditación de 7 años por la Comisión Nacional de Acreditación a la carrera de ingeniería comercial.

